

PROFILE POKDARWIS KENCANA KEMIREN



a. Visi dan Misi

Visi Pokdarwis Desa Kemiren adalah Menjadikan wisata Banyuwangi yang mandiri, memberikan kesejahteraan bagi masyarakat dan menggunakan sistem *CBT (Community Based Tourism)* serta Ekowisata.

Misi Pokdarwis Desa Kemiren adalah sebagai berikut :

- Berperan aktif sebagai penggerak Sapta Pesona.
- Menjadi mitra pemerintah dan masyarakat untuk memajukan kepariwisataan Banyuwangi.
- Membangun pariwisata berbasis kearifan lokal.
- Berperan aktif sebagai penggerak ekonomi masyarakat.
- Menjadi wadah pemuda – pemuda Desa untuk memajukan Desa dalam bidang pariwisata
-

b. Tujuan

- Mengembangkan dan melaksanakan kegiatan dalam rangka peningkatan pengetahuan dan wawasan para anggota Pokdarwis dalam bidang kepariwisataan.
- Mengembangkan dan melaksanakan kegiatan dalam rangka peningkatan kemampuan dan ketrampilan para anggota dalam mengelola bidang usaha pariwisata dan usaha terkait lainnya.
- Mengembangkan dan melaksanakan kegiatan untuk mendorong dan memotivasi masyarakat agar menjadi tuan rumah yang baik dalam mendukung kegiatan kepariwisataan di daerahnya.
- Mewujudkan program *CBT (community based tourism)* yang mengutamakan masyarakat lokal sebagai pelaku pariwisata
- Mengembangkan dan melaksanakan kegiatan untuk mendorong dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan daya tarik pariwisata setempat melalui upaya-upaya perwujudan Sapta Pesona.
- Mengumpulkan, mengolah dan memberikan pelayanan informasi kepariwisataan kepada wisatawan dan masyarakat setempat.
- Melestarikan budaya, adat istiadat dan tradisi suku osing
- Menambah perekonomian masyarakat Desa Kemiren
- Menambah Pendapatan Asli Desa Kemiren
- Mensejahterakan masyarakat Desa Kemiren

d. Sejarah Pendirian

Keputusan Kepala Desa Kemiren Nomor : **188/26/429.503.02/2020** tentang Penetapan Perubahan Susunan Pengurus Pokdarwis Kencana Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2020.

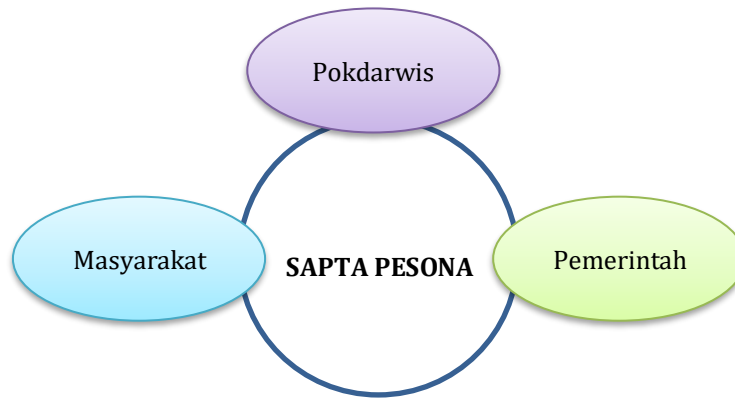
e. Sistem Pengelolaan

Kelompok Sadar Wisata atau dapat disebut POKDARWIS KENCANA adalah sebagai organisasi pengelola wisata di Desa Kemiren sesuai Keputusan Kepala Desa Kemiren Nomor : **188/26/429.503.02/2020** tentang Penetapan Perubahan Susunan Pengurus Pokdarwis Kencana Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2020.

Kelompok Sadar Wisata Desa Kemiren adalah salah satu unit usaha BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) “Jolo Sutro”. Sistem pengelolaan wisata di Desa Kemiren adalah sebagai berikut :

1. Pokdarwis Kencana sebagai pengelola dan pelaku pariwisata yang meliputi (paket wisata budaya, kuliner dan edukasi, serta sebagai marketing sekaligus manajemen homestay yang berjumlah 55 unit milik masyarakat di Desa Kemiren).
2. *Sharing Profit* atau redistribusi untuk Pemerintah Desa Kemiren adalah dengan teknis penyeteroran sebesar 30% dari laba bersih setiap satu bulan sekali kepada BUMDES “Jolo Sutro” Desa Kemiren. Sisa laba bersih masuk kedalam Kas POKDARWIS KENCANA.
3. Pengelolaan pariwisata berlandaskan CBT (*Community Based Tourism*) yaitu mengutamakan Masyarakat sebagai pelaku pariwisata itu sendiri. Contohnya adalah sebagai berikut :
 - a. Penyedia akomodasi atau homestay adalah masyarakat Desa Kemiren.
 - b. Penyedia Kuliner adalah masyarakat Desa Kemiren atau biasanya adalah ibu-ibu PKK yang aktif di kuliner.
 - c. Penyedia hiburan adalah masyarakat Desa Kemiren yang basiknya di kesenian.
 - d. Pemandu Lokal atau *local guide* di ambil dari anggota pokdarwis atau pemuda Desa Kemiren.
 - e. Melibatkan Semua elemen di Desa Kemiren dari Pemerintah Desa, Masyarakat, Budayawan, Seniman, Petani, Guru, atau penyedia segala sesuatu yang di butuhkan untuk kegiatan pariwisata.
 - f. Tempat untuk wisata menggunakan semua lahan yang sekiranya dapat dimanfaatkan untuk pariwisata dengan sistem kerjasama dengan pemilik lahan.

- **PLATFORM POKDARWIS KENCANA KEMIREN**



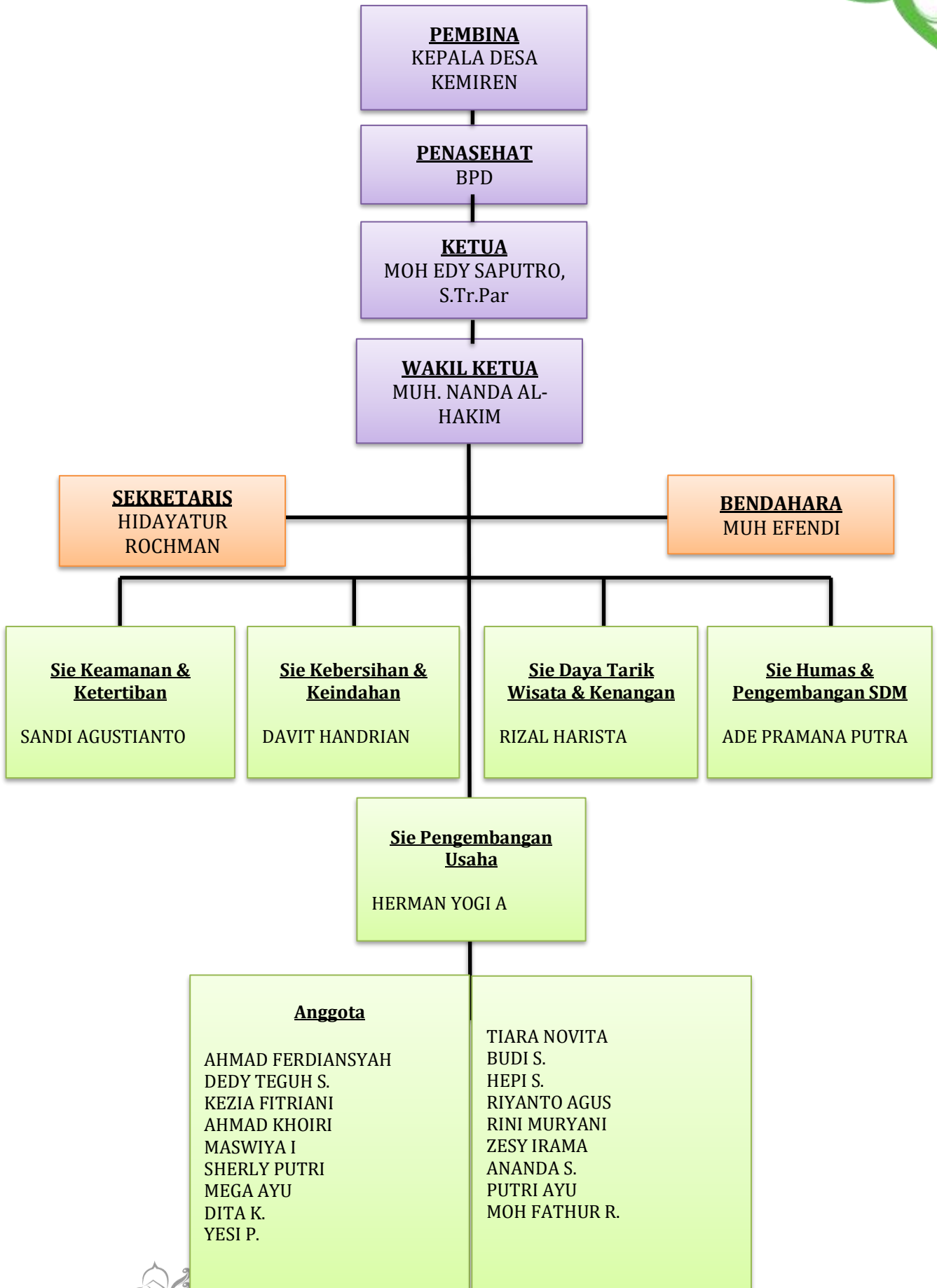
Melihat Platform tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Masyarakat adalah penduduk Desa Kemiren yang menjadi pelaku pariwisata -+ mencapai 9% dari jumlah penduduk desa Kemiren yang mencapai 2,569 jiwa.
- Pemerintah adalah Pemerintah Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi
- Pokdarwis adalah Kelompok Sadar Wisata Kencana Desa Kemiren

- CAKUPAN MASYARAKAT YANG TERLIBAT DALAM PARIWISATA DESA KEMIREN

Nama Kelompok	Jumlah Orang	Peran
POKDARWIS	23	EO dan Pemandu Wisata
PASAR KAMPOENG OSING	40	Penyedia Kuliner Jajanan Khas Osing
BARONG TRESNO BUDOYO	9	Pertunjukan Seni
BARONG SAPU JAGAD	20	Pertunjukan Seni
BARONG SISWO BUDOYO	9	Pertunjukan Seni
CINDE SUTRO	25	Pertunjukan Seni dan Sewa Kostum
KUNTULAN	10	Pertunjukan Seni
ANGKULUNG PAGLAK	4	Pertunjukan Seni
LESUNG / GEDOGAN	5	Pertunjukan Seni
SUKOSARI	10	Pemilik Rumah Adat kawasan cagar budaya osing
TOKOH KEAMANAN	5	Keamanan Kendaraan Parkir
HOMESTAY	43	Penyedia Akomodasi Penginapan
LEMBAGA ADAT	5	Narasumber dan Pelestari Adat Osing
UKM KOPI JARAN GOYANG	5	Penyedia oleh-oleh dan eduwisata kopi
KARANG TARUNA	10	Pemandu Wisata
TOTAL	223	PELAKU PARIWISATA

• **BAGAN KEPENGURUSAN**



- DATA POTENSI KEPARIWISATAAN DI WILAYAH KERJA POKDARWIS :**

Daya Tarik Wisata	Ada/ Tidak	Keterangan
a. Daya Tarik Wisata Alam	Ada	Hampanan Sawah
b. Daya Tarik Wisata Budaya	Ada	Maestro Tari Gandrung dan Barong serta Adat Istiadat Suku Osing
c. Daya Tarik Wisata Khusus/ lainnya	Ada	Rumah adat osing (Heritage)

Fasilitas Pendukung Wisata	Ada/ Tidak	Keterangan
a. Penginapan/ <i>Homestay</i>	Ada	43 Homestay
b. Warung Makan	Ada	Pesantogan Kemangi, Warung Semanggi, Warung Kemiren, Warung Dawisah dan Warung Sapu Jagad
c. Toko Cenderamata	Ada	Kopi Kemiren Jaran Goyang
d. Balai Pertemuan	Ada	Balai desa dan Kawasan Rumah Adat Sukosari
e. Peta dan Tanda Informasi Wisata	Ada	Peta wisata, Peta homestay
f. Toilet Umum	Ada	Balai Pertemuan dan Area Restoran
g. Area Parkir	Ada	Bahu Jalan
h. Tempat Sampah	Ada	Setiap homestay dan Sudut Jalan Desa Kemiren
i. Jaringan Telekomunikasi	Ada	Free Wifi di Kantor Desa Kemiren dan Restoran
j. Jaringan Listrik	Ada	Mencukupi
k. Lainnya	Ada	Informasi Wisata, website kemiren.com

- INTERAKSI DESA TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN**

Wisatawan	Ada/ Tidak	Keterangan
a. Wisatawan Mancanegara	Ada	10%
b. Wisatawan Nusantara	Ada	90%

- **KEDUDUKAN/ JARAK POKDARWIS TERHADAP LOKASI DAYA TARIK WISATA**

Dalam Kawasan Desa Kemiren

- **PROKER 2018**

- Meningkatkan SDM pengelolaan homestay.
- Pasar kuliner
- Pemasaran homestay di medsos Traveloka, agoda + ITX.
- Peningkatan SDM pengelola wisata.
- Peningkatan SDM kerajinan / produk oleh-oleh masyarakat.
- Pemasaran offline dan online produk-produk Desa Kemiren.
- Pembangunan tempat wisata baru oleh kelompok masyarakat.

- **PROKER 2019**

- Memaksimalkan Kawasan Rumah Adat Osing Sukosari
- Menjadikan Budaya dan Tradisi lokal sebagai daya tarik utama pariwisata desa Kemiren
- Menumbuhkan Sanggar – sanggar kesenian sebagai destinasi wisata budaya
- Menentukan Target pasar
- Mengumpulkan literasi tentang desa Kemiren
- Menjalin kerjasama dengan *agent travel*
- Meningkatkan SDM pengelolaan homestay tentang pelayanan
- Peningkatan SDM pengelola wisata tentang Pariwisata
- Peningkatan SDM kerajinan / produk oleh-oleh masyarakat.
- Merapikan data pokdarwis
- Memaksimalkan Zonasi Pariwisata

- **PROKER 2020**

- Memaksimalkan Kawasan Rumah Adat Osing Sukosari
- Menjadikan Budaya dan Tradisi lokal sebagai daya tarik utama pariwisata desa Kemiren
- Menumbuhkan Sanggar – sanggar kesenian sebagai destinasi wisata budaya
- Mengumpulkan literasi tentang desa Kemiren
- Menjalin kerjasama dengan *agent travel* dan *Platform Online Travel Agent*
- Peningkatan SDM pengelola wisata tentang Pariwisata
- Meningkatkan CHS (*Cleanliness, Health & Safety*) dalam semua lini
- Meningkatkan promosi digital
- Membuat terobosan terbaru di kala pandemic dengan memanfaatkan media digital

- Pembaruan struktur dan ADART
- Pengusulan Desa Wisata
- **PROKER 2021**
 - Memaksimalkan Kawasan Rumah Adat Osing Sukosari
 - Sertifikasi Desa Wisata Berkelanjutan
 - Membuat Paket Mini
 - Mengumpulkan literasi tentang desa Kemiren
 - Meningkatkan CHSE
 - Peningkatan SDM pengelola wisata tentang Pariwisata
 - Meningkatkan promosi digital
 - Membuat terobosan terbaru di kala pandemic dengan memanfaatkan media digital
 - Pengusulan Desa Wisata
 - Digitalisasi Desa Wisata
- **LOGO POKDARWIS**



- **BROSUR DESA WISATA KEMIREN**

- **DOKUMENTASI KEGIATAN POKDARWIS**





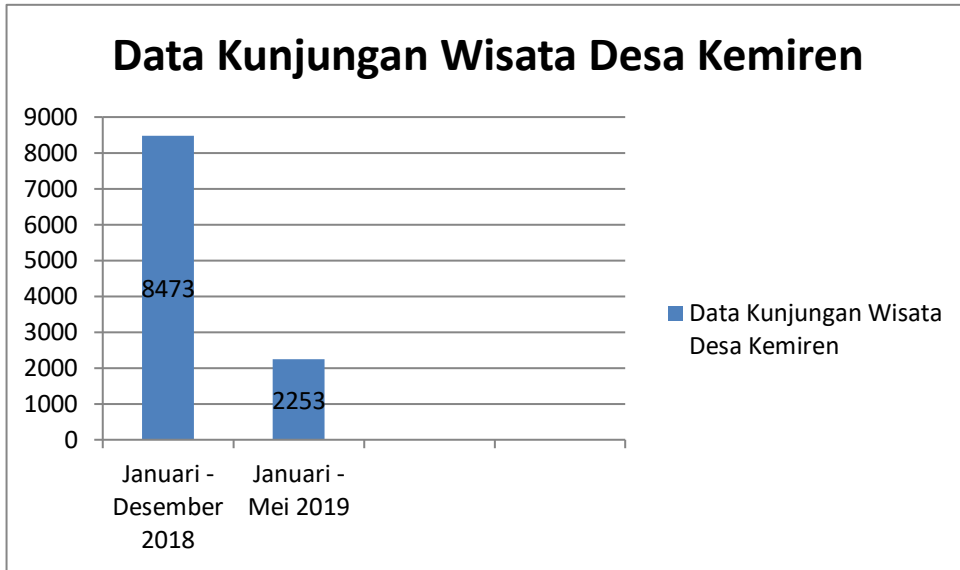








- **Data Kunjungan**



- **Omset Pokdarwis Kencana Desa Kemiren**

